



Communiqué de presse
Le 07 février 2023 à Paris

Baguette Academy rejoint le Collège de Paris

Le Collège de Paris, groupe d'établissements, présent en France et à l'International, annonce l'arrivée de Baguette Academy, des formations en ligne dédiées aux métiers de l'artisanat et aux métiers de bouches, au sein de sa communauté d'organismes de formation dès février 2023.

Étendre son offre de formation dédiée au secteur de la gastronomie

Depuis sa création en 2011, le Collège de Paris s'est donné pour mission de rendre l'excellence accessible dans de **multiples secteurs** comme le commerce, le marketing digital, le numérique, la mode, le métaverse ou encore l'entrepreneuriat.

Toujours à l'écoute du marché et des nouveaux besoins des entreprises, le groupe d'établissements d'enseignement supérieur offre à ses apprenants des formations variées en lien à leurs ambitions personnelles.

Dès aujourd'hui, **le Collège de Paris étend son offre de formation et annonce l'arrivée au sein de sa communauté de Baguette Academy**, le 1^{er} site de formation en ligne en boulangerie française, fondé et dirigé par Emmanuel Tertrais.

Depuis plus de 7 ans, Baguette Academy est une entreprise française dans la filière de la Boulangerie Viennoiserie Pâtisserie, ayant comme valeur de transmettre et diffuser le savoir en Boulangerie Française. Elle bénéficie du support de personnalités, d'organismes français de l'univers de la Boulangerie et économiques dédiés au développement des entreprises françaises ainsi que d'industriels français de la filière.

Emmanuel Tertrais, fondateur de Baguette Academy, déclare : « *L'entrée de Baguette Academy dans la communauté du Collège de Paris est une formidable opportunité pour accélérer la croissance de l'entreprise, valoriser notre innovation pédagogique et expertise dans la digitalisation de formations des métiers de l'alimentaire et de l'artisanat. À l'heure où le pain français est mis à l'honneur par l'UNESCO, les réseaux du Collège de Paris à l'international participeront au rayonnement du savoir-faire français en boulangerie. Je partage également avec les dirigeants du Collège de Paris la volonté d'agir auprès de publics éloignés de l'emploi à travers des actions de découverte métiers et formations.* »

« *Baguette Academy dispose d'une expertise précieuse dans la digitalisation de la formation aux métiers manuels. Combiné aux Actions de Formation en Situation de Travail (AFEST) cela en fait un actif précieux au service des emplois en tension, notamment des métiers de bouche.* » **ajoute Olivier de Lagarde, Président du Collège de Paris.**

Baguette Academy propose des **solutions de Digital Learning à la carte**, ayant pour mission de faciliter la transmission du savoir-faire **des Métiers de bouche en France et à l'International pour un public de professionnels.**

Alliant les avantages d'un centre de formation (conseils sur les cours adaptés, savoir-faire d'experts, suivi personnalisé) et ceux de l'outil digital – **disponible 24/24 7/7**, sur ordinateur, téléphone et tablette – les cours proposés sont complets et permettent d'acquérir un certificat de validation des acquis. Plus d'informations de Baguette Academy : [LIEN](#)

Par le partage de valeurs communes sur l'ouverture internationale, l'excellence pédagogique et l'accompagnement individualisé des apprenants, l'arrivée de Baguette Academy au sein de la communauté du Collège de Paris **offre de nombreuses opportunités de croissance et synergies** :

- Développer des partenariats et une diffusion du savoir-faire français à l'étranger
- Renforcer son catalogue de cours et son offre de formation
- Favoriser l'insertion et la découverte des métiers de l'artisanat
- Faciliter la digitalisation de formations d'autres entités du groupe

À PROPOS DU COLLÈGE DE PARIS

Le Collège de Paris est un regroupement d'écoles et d'organismes de formation professionnelle qui interviennent dans le domaine technologique, culturel, artistique, linguistique et managérial. Le Collège de Paris affirme sa valeur éducative grâce à son statut de société à mission avec un rôle social pour l'emploi et l'insertion des jeunes. Les 30 établissements membres du Collège de Paris partagent quatre valeurs phare : l'ouverture internationale, l'excellence pédagogique, l'accompagnement individualisé des étudiants et l'intégration des enjeux de la responsabilité sociale et environnementale dans les formations.

À PROPOS DE BAGUETTE ACADEMY

Baguette Academy a pour mission de faciliter l'attractivité et la transmission des savoir-faire des métiers de la boulangerie pâtisserie en France et à l'international, à travers des solutions de formations ludiques et innovantes. En 2017, l'entreprise a réalisé, au Chili, une première mondiale en formant 35 professionnels des métiers de bouche aux secrets de la viennoiserie française à travers un programme hybride combinant des cours en ligne en Espagnol et de la pratique avec un chef français. Baguette Academy a développé une centaine de contenus multilingues utilisés par des apprentis en formations diplômantes, des jeunes et adultes en reconversion-réinsertion, des professionnels de la filière pour découvrir ou approfondir leurs connaissances...Le programme de formation sur les techniques de vente destiné au personnel de vente a été primé « Pépite de la Boulangerie » au salon Européen 2020 récompensant son approche pédagogique. La startup, membre de la Foodtech Lyon Aura et Edtech Lyon accompagne aujourd'hui des entreprises de l'agroalimentaire et des centres de formation dans la digitalisation de leurs formations.

Contact presse :

Alexia Coudène – acoudene@madamemonsieur.agency – 06 43 54 97 02