

CATALOGUE DE COURS

Ms 2

Management de la Gastronomie et de l'Œnologie

INTITULE DU COURS	CREDITS
Gestion des achats	3
Gestion de la stratégie commerciale	1
Management interculturel	2
Management opérationnel d'entreprise	2
Analyse financière/gestion des risques	2
Marketing du vin et des spiritueux	3
Comportement du consommateur	1
Marketing de la gastronomie	2
E-marketing et communication digitale	2
Techniques de l'export	2
Gastronomie et communication	1
Communication vin et Champagne	1
Merchandising	2
Com appliquée Français : Histoire de l'œnologie, WordPress, Communication	4
Com appliquée Anglais + préparation au WSET	2
La marque de luxe : vin et gastronomie	3
La valeur dans le luxe	3
La stratégie de distribution dans le luxe	1
Géopolitique du luxe	2
Haut de gamme et grande distribution	1
Développement durable et CRS	2
Éthique des affaires	2

INTITULE DU COURS	CREDITS
Customer Relationship Management	2
Propriété intellectuelle	2
Tendances et innovations	2
Week-end d'intégration	1
<i>Voyage d'étude</i>	3
<i>Projet professionnel</i>	4
WSET niveau 2 en Anglais : 16h - Yann ROUSSELIN	2
TOTAL	60