

## CATALOGUE DE COURS

*Ms - 1<sup>ère</sup> année*

*Management de la Gastronomie et de l'Œnologie*

INTITULE DU COURS	CREDITS
<b>UE1 - MANAGEMENT : 10 crédits</b>	
Gestion de la stratégie commerciale	2
Management interculturel	2
Recrutement et stratégie d'entreprise	3
Gestion financière	3
<b>UE 2 – MARKETING : 8 crédits</b>	
Fondamentaux du marketing	3
E-marketing	2
Comportement du consommateur	3
<b>UE3 – COMMUNICATION : 15 crédits</b>	
Histoire de la gastronomie	3
Histoire du vin	3
Communication digitale	3
Connaissances théorique et pratique de la dégustation	2
Langue vivante : chinois	4
<b>UE4 – LUXE : 7 crédits</b>	
Valeur dans le luxe	3
Géopolitique du luxe	2
Economie du luxe	2
<b>UE5 – ENTREPRISE : 9 crédits</b>	
Développement durable et CRS	2
Propriété intellectuelle	2

Customer Relationship Management	2
Gestion budgétaire d'un projet	3
<b>UE6 – EXPERIMENT : 11 crédits</b>	
Création d'un site web	4
Voyage d'étude	3
Projet professionnel et rapport d'activité	4
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

## *Ms 2*

### *Management de la Gastronomie et de l'Œnologie*

<b>INTITULE DU COURS</b>	<b>CREDITS</b>
<b>UE1 - MANAGEMENT : 10 crédits</b>	
Gestion des achats	2
Management de la relation sociale	2
Analyse financière	2
Management opérationnel d'entreprise	2
Gestion des risques	2
<b>UE 2 – MARKETING : 8 crédits</b>	
Marketing du vin et des spiritueux	3
Marketing de la gastronomie	3
Techniques de l'export	2
<b>UE3 – COMMUNICATION : 12 crédits</b>	
Gastronomie et communication	3
Communication vin et champagne	3
Merchandising	2
Langue vivante : chinois	4

<b>UE4 – LUXE : 7 crédits</b>	
Marque de luxe : vin et gastronomie	3
Stratégie de distribution dans le luxe	2
Haut de gamme et grande distribution	2
<b>UE5 – ENTREPRISE : 9 crédits</b>	
Business plan	3
Éthique des affaires	2
Droit des affaires	2
Tendances et innovations	2
<b>UE6 – EXPERIMENT : 14 crédits</b>	
Création d'entreprise	4
Voyage d'étude	4
Projet professionnel	4
WSET niveau 2 en anglais	2
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>