

CATALOGUE DE COURS

Ms Management du Luxe et de la Mode

UNITE D'ENSEIGNEMENT*	INTITULE DU COURS	CREDITS
UE 1 – Culture générale du luxe et de la mode		27
	Culture du luxe et de la mode	9
	Propriété intellectuelle	2
	Culture textile	2
	Géopolitique du luxe et de la mode	3
	Economie du luxe	4
	Innovation textile et process	3
	Insertion professionnelle	4
UE 2 – Marketing de la mode et du luxe		18
	Marketing en anglais	5
	Renforcement du marketing luxe et mode	4
	Stratégie de marque appliquée	4
	Achat textile et R&D matière	1
	Marketing digital	4
UE 3 – Cours créatifs et artistiques		13
	Dessin de mode	3
	Expression graphique	6
	Infographie	4
UE 4 – Création et gestion de projet		50
	Tendance, impulsion projet créatif	7
	Modelisme, impulsion volume	7
	Accessoire impulsion	7
	Infographie appliquée au projet créatif	1
	Cahier matière	4
	Gestion de projets créatifs	8
	Impression textile	6
	Photo numérique	1
	Powerpoint	4
	Marketing appliqué au projet créatif	4
	Business plan appliqué	1
UE 2 – Experiment		12
	Voyage d'étude à Milan	1
	Journée particulière	1
	Suivi méthodologie thèse	2
	Rendu écrit	5
	Soutenance de thèse professionnelle	3
TOTAL		120

* Programme donné à titre indicatif. Ascencia pourra le modifier en fonction des exigences du monde professionnel.